

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Miskolc, 2019. 12. 04.



KEVÉS A JÓ ÁRÉRTÉKŰ BOR A MISKOLCI BOLTOK POLCAIN

A Miskolci Borbarátok Társasága patronálása mellett az idei évben is megszervezésre került a Miskolci Hunnia Bor Rangolás. A cél - mint eddig is - az volt, hogy a társaság által meghívott szakértők véleményt mondjanak a városban kereskedelmi forgalomban kapható borválasztékról. Az Európában is ritka versenymodell valós képet ad a szélesebb kereskedelemben kapható borokról.

Összesen 76 minta került le az Auchan, Aldi, Borbála Borkereskedés, Lidl, Metro, Spar, Tesco polcairól a rangos zsűri elé, amelyben borászokat, nemzetközi borbírázókat, hegybírókat, borszakírókat is találhattunk.

A legnagyobb választék az Auchan polcain volt, de a legjobban a Metróban kapható borok szerepeltek.

S hogy melyek lettek a legjobb borok?

FEHÉRBOROK

I. kategória, 450-1500 Ft

Kategóriagyőztes és a Legjobb fehérbor címet nyerte:

György Villa, Zöld Veltelini 2018, amely a „Nagyon jó, különleges minőségű bor” minősítést kapta.

(Forrás: Spar, 1399 Ft)

II. kategória, 1500-3000 Ft

Kategóriagyőztes:

Gróf Dégenfeld Szőlőbirtok Muscat Blanc 2017, amely a „Nagyon jó, különleges minőségű bor” minősítést kapta.

(Forrás: Metro, 2499 Ft)

III. kategória, 450-2200 Ft

(Rozé) győztes:

Pannonhalmi Apátsági Pincészet, Tricollis 2018

(Forrás: Metro, 1970 Ft)

VÖRÖSBOROK

I. kategória, 800-2000 Ft

Kategóriagyőztes és a Legjobb vörösbor címet nyerte:

Gere Tamás Pincészete, Villányi kékfrankos 2017, amely a „Máshoz nem hasonlítható csúcstor minősítést kapta.

(Forrás: Tesco, 1399 Ft)

II. kategória, 2000-3500 Ft

Kategóriagyőztes:

Takler Pincészet, Szekszárdi kékfrankos 2016, amely az „Átlagos minőségű, jól iható, jellegzetes bor” minősítést kapta

(Forrás: Auchan, 2999 Ft)

és

Sauska, Villányi Cuvée 2014 „Átlagos minőségű, jól iható, jellegzetes bor” minősítést kapta (Forrás: Aldi, 2499 Ft)

DESSZERTBOROK

I. kategória, 1200-2500 Ft

Kategóriagyőztes:

Béres Szőlőbirtok, Édes szamorodni 2016, amely a „Kivételes bor egyedi karakterrel és stílussal” minősítést kapta.

(Forrás: Metro, 1999 Ft)

II. kategória, 2500-5500 Ft

Kategóriagyőztes és a legjobb desszertbor címet nyerte:

Royal Tokaji, 6 puttonyos aszú 2013, amely a „Máshoz nem hasonlítható csúcsbor” minősítést kapta.

(Forrás: Spar, 4899 Ft)

A III. Miskolci Hunnia Bor Rangolás legjobb bora címet a Royal Tokaji 6 puttonyos aszúja nyerte el.

Konklúzió és a jövő...

Hungarikum és Kárpát-medencei szőlőfajtákból készült borok kevésbé találhatók meg a polcokon a borsodi megyeszékhelyen. Főleg azok a fajták hiányoznak, melyek a környező borvidékre jellemzőek. Helyi bort csak a borkereskedésben találtak a verseny szervezői.

Sok hibás vagy rossz minőségű palackot is sikerült kiválasztani, ezért óvatosan kell válogatni. Volt példa arra is, hogy a vásárolt két palackból az egyik hibás volt, a másik nem. Ez vélhetően a nem megfelelő tárolás eredménye. Volt olyan tétel is, amelyből mindkét tétel hibás volt. Itt technológiai és tárolási gondok is felmerülhettek.

Ez a borverseny azért is fontos, mert párbeszédet generálhat a kereskedelem és a borágazat között, s tudatos együttgondolkodással megelőzhető lenne az, hogy olyan bort vegyen egy borkedvelő, ami csalódást kelt. Itt nem ízlésről beszélünk, hanem megbízható minőségről.

Mi történik, ha valaki leemel például egy fáradt bort a polcra? Mit fog gondolni, miért nem ízlik neki? Elsősorban azt gondolhatja, hogy nem tetszik a fajta, nem tetszik a borvidék, nem tetszik a stílus vagy a borász munkája. Ezért is fontos a kereskedelem szereplőivel a szakmai párbeszéd, mert akár elkerülhető is lenne a rossz élmény, ha ezek rossz, fáradt tételek nem lennének forgalomban. Nem ízlés, minőségi kérdés.

A győztes borokat ezúton is ajánljuk a Miskolciaknak és ezúton is szeretnénk felhívni a figyelmet a Bükki Borvidék borászainak egyre igényesebb kínálatára, amelyek mind minőségben, mind megbízhatóságban is felveszik a versenyt más borvidékek, városunk boltjai polcán lévő választékával.

Miskolczi Borbarátok Társasága Egyesület